

TDB TEIKOKU NEWS *daily*

購読料: 1年間68,250円(本体65,000円) 複写転載厳禁 ©2010 TEIKOKU DATABANK,LTD.

Page

01

発行所: 株式会社帝国データバンク

(東京支社)

〒160-0003 東京都新宿区本塩町22-8

TEL: 03-5919-9342(情報部)

FAX: 03-5919-9348

e-mail: tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

(本 社)

〒107-8680 東京都港区南青山2-5-20

TEL: 03-5775-3000(大代表)

URL: http://www.tdb.co.jp/

NO.12815 2010

6/17
thu.

C O N T E N T S

③ - Scope&Focus

シニアコミュニケーション

— 上場前の粉飾が発覚

④ - 視点

韓国統一地方選挙

日韓経済研究センター 筒部 洋一

⑤ - 話題の倒産を追う 第228回

ニッセイ電機 (コンデンサー製造)

⑧ - 倒産・動向記事

小倉貿易 [大正6年設立、貿易商社] (東京)

大野紙店 [紙器加工品・洋紙・板紙卸] (東京)

メディアフレーム [広告代理] (東京)

北海ビル [不動産賃貸] (北海道)

フーケ [パン製造、小売り] (群馬)

関根産業 [土木・舗装工事] (埼玉)

森重実業 [織物卸] (愛知)

上田建設工業 [大正12年創業、建築工事] (兵庫)

その他の債権者判明企業/その他全国の倒産・動向

⑫ - Break time

⑬ - COMPANY NOW! 第927回

グローバル・リンク・マネジメント

— 不動産投資をメジャーな資産形成手段に

最新ニュースはここにアクセス

<http://www.tdb-news.com/>

カンパニー ナウ
COMPANY 第927回
NOW!

グローバル・リンク・マネジメント
 —不動産投資をメジャーな資産形成手段に

不況、の一言で片付けられがちな不動産業界だが、局所的には既に不動産バブル崩壊後の長期低迷を脱しつつある。投資用マンションなど不動産の運用によって資産形成を図る動きは昨年末に大底を入れて盛り返し、今やリーマン・ショック前のピーク時を上回る水準まで回復した。こうしたなか、堅実な経営で強固な地盤を築き、いま市場拡大の恩恵を享受しつつあるのが今回紹介する(株)グローバル・リンク・マネジメントだ。

設立5周年を迎えた当社だが、注目すべきは現在在籍する従業員のほとんどが新卒採用であること。設立初年度から毎期10人前後の新社会人が入社している。通常、当社と同等規模の不動産業者なら中途採用者が戦力の中核であることが多い。大手企業は新卒者の大量採用と大量退職を繰り返し、中堅クラスは、とかく“渡り鳥”になりがちな中途採用者に営業力を依存する業界の現状に、金社長は疑問を感じてきた。「半年、1年で使い物にならなければクビ、の世界だが、そこで結果を出せなくとも2年後、3年後にコツをつかんで開花する者もいる。一から育てて基礎から叩き込み、とことん面倒をみる」(金社長)という。

新入社員は、入社後半年で主任昇格を目指す「トライアル」期間に入り、3ヵ月を1クールとした育成の対象になる。「トップセールスマンが注目され、輝くのは当然。しかし、新人もフォーカスされ、本気で頑張ることで誰にでもトップになる可能性があることを学ぶ」(金社長)という。昇格達成時には、金社長自らのナレーションでそれまでのプロセスを振り返り、上司、同僚からの励ましのメッセージや両親からの手紙などを記録したDVDを一人ひとりに手渡すという。また、全社員が宅建やフィナンシャルプランナー、マンション管理士など不動産関連の資格取得のために、週に1回営業時間中のダブルスクール通学を義務付けられており、人材育成の方針は徹底している。結果として、高い営業ノウハウと不動産の知識を持ち、愛社精神溢れる社

「不動産投資はローリスク・ミドルリターンで資産形成が期待できる金融商品」と語る金社長



員がそろい、離職率も非常に低いという。

営業力のみならず、建物管理、賃貸管理を手がける子会社の(株)グローバル・リンク・パートナーズを設立するなど、ここまでの5年間で企画、開発から分譲、管理までのワンストップ・サービスを展開できる体制も整えた。「不動産投資とそれによる資産形成を日本でもっとメジャーな、スタンダードな存在にしたい」と願っているからだ。実需主体で十分な供給個数があり、中古物件の相場も形成されているファミリー用マンションと比べ、投資用マンションを中心とする不動産投資・資産形成のマーケットはまだ未成熟な市場。業界の発展・形成を促し、その中で自社の成長を図るためには、「金融機関との二人三脚で商品の企画、開発を進めてマーケットのニーズを先取りしていくとともに、販売の実績をコツコツと積み上げ、更にその後の管理・メンテナンスもしっかりやることで安全な投資対象としての信頼感を得ることが大事」(金社長)という。

だからこそ、地道に人材を育成し、自社開発商品の販売実績をあげ、企画、開発、分譲、管理の各カテゴリーをグループ企業ですべてカバーできる体制を整えてきた。「単なる売り上げ規模の追求ではなく、クオリティーの追求によって業界トップ集団に並び、業界全体の認知度向上に貢献したい」と語る金社長。助走期間を終えて、満を持して次の成長ステージへ駆け上がろうとしている。

(取材・文/東京支社情報部 太宰 俊郎)

会社概要

(株) グローバル・リンク・マネジメント
 企業コード：985984712
 東京都渋谷区道玄坂1-19-2、電話03-6415-6525
 金大仲(キム・テジュン)社長
 設立：2005年3月、資本金：5000万円
 事業内容：投資用マンション企画、開発、販売、管理
 年売上高：約42億9100万円(2009年12月期)
 従業員：49名
<http://www.global-link-m.com/>