



グローバル都市不動産研究所 第10弾（都市政策の専門家 市川宏雄氏監修） 不動産投資に対する意識調査 2021

～不動産投資家の注目エリアは東京23区、長引くコロナ禍で現物資産のメリットも実感～

投資用不動産を扱う株式会社グローバル・リンク・マネジメント（本社：東京都渋谷区、以下「GLM」）は、明治大学名誉教授 市川宏雄 氏を所長に迎え、「グローバル都市不動産研究所（以下、同研究所）」を2019年1月1日に設立しました。（研究所 URL：<https://www.global-link-m.com/company/institute/>）

同研究所では調査・研究の第10弾として、「不動産投資に対する意識調査」を実施しました。調査は、全国（20代～60代）の1万人以上を対象に不動産投資に対する興味を尋ねた内容と、投資用不動産を保有しているオーナー400名を対象にした内容で構成しています。

= 調査結果ダイジェスト =

① 全国一般消費者調査（約12,000人）

- ・投資に“興味がある”全体の41.4%
男性（52.1%）、20代（51.4%）、および、年収700万円以上で半数超が興味ありと回答
- ・不動産投資に“興味がある”全体の36.0%
年代が若い、あるいは、年収が多いほど不動産投資に対する興味が高い

② 投資用不動産保有者調査（400人）

- ・保有物件「ワンルーム区分マンション」がトップ 27.3%
- ・購入を検討したいエリア 東京23区
- ・コロナ禍で不動産投資をしていて良かった 68.0%

= 分析コメント =

グローバル都市不動産研究所 小泉由貴乃（不動産投資の初心者ガイド「レイビー」編集長）

不動産投資をしている人は限られているものの、興味を持っている人は3人に1人程度いることが分かりました。とくに若い世代は関心が強く、中長期的な視野で資産形成をしていきたいと考えているようです。また、投資用不動産保有者に対する調査では、「ワンルーム区分マンション」が主流になっていることが分かりました。若い世代が投資をしやすくなっていると言えるでしょう。コロナ禍が続く世界各国において金融緩和政策が続いていることも影響し、不動産投資をはじめとした現物資産に対する注目度がさらに増しそうです。

【調査概要】

- 調査方法 : インターネット調査
- 調査期間 : 2021年1月13日～1月14日
- 調査内容・対象者 : 全国の一般消費者（20代～60代の男女11,794名）＝投資・不動産投資に対する興味
全国の投資用不動産保有者（20代～60代の男女400名）＝投資目的・投資意向

【本件に関するお問い合わせ先】

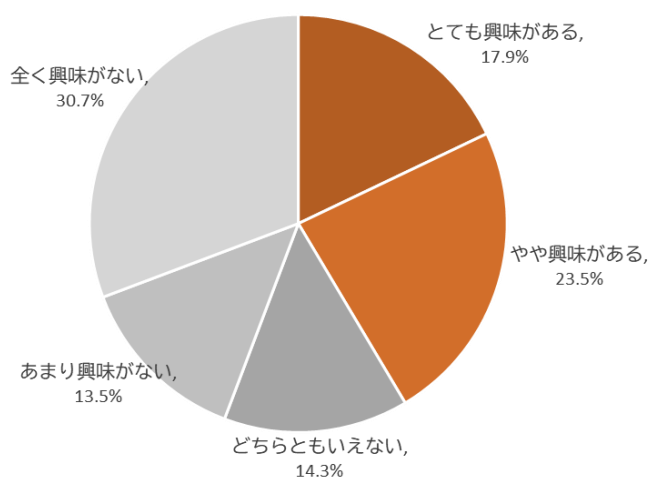
株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
TEL：03-6821-5944 MAIL：glmirinfo@global-link-m.com

※本リリース内容の転載にあたりましては、出典として「グローバル・リンク・マネジメント調べ」という表記をお使い頂けますようお願い申し上げます。

【調査結果】

①【一般】投資に対する興味＝4割前後が投資に対する興味あり

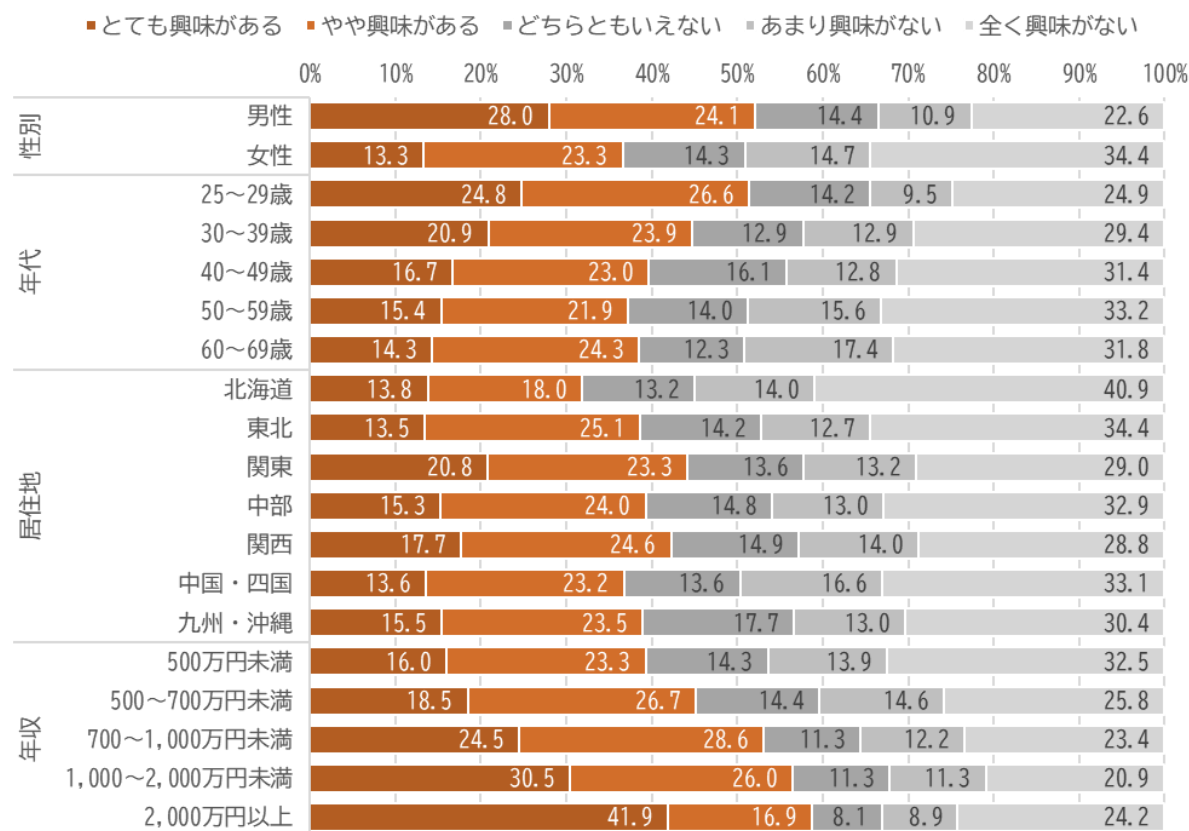
質問内容：あなたは投資に興味がありますか。(n=11,794)



投資に対する興味を尋ねたところ、「とても興味がある」(17.9%)、「やや興味がある」(23.5%)で、あわせて41.4%が投資に「興味がある」と回答していた。投資に「興味がない」(全く興味がない+あまり興味がない)と回答したのは44.2%で、興味の有無がおおよそ同程度となった。

主な属性クロス集計結果

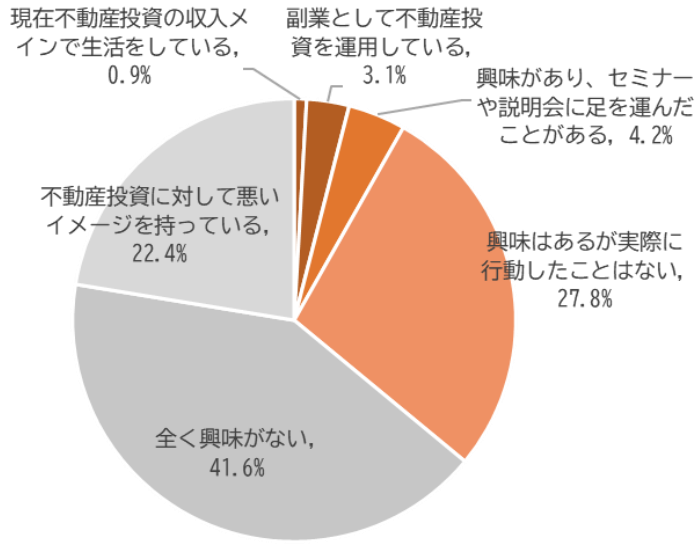
性別でみると男性は「興味がある」が半数を超えていた。年代別にみると若年層の方が投資に対して興味を持つ傾向が確認できた。また、年収700万円以上になると「興味がある」が半数を超えていた。



【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
 TEL : 03-6821-5944 MAIL : glmirinfo@global-link-m.com

②【一般】不動産投資に対する興味＝約3人に1人は不動産投資に興味がある

質問内容：あなたは不動産投資に対し、どの程度興味がありますか。(n=10,794)

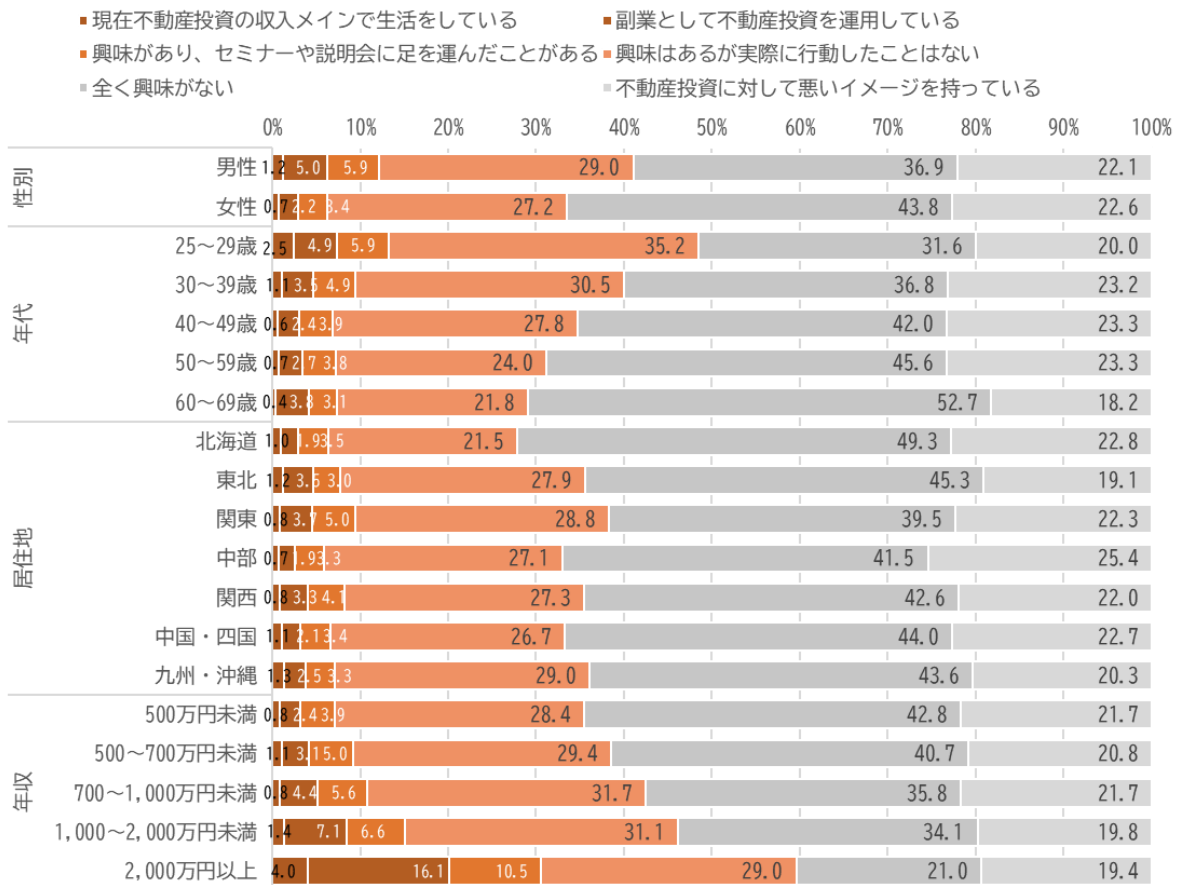


不動産投資に対する興味を尋ねた。「現在不動産投資の収入メインで生活をしている」(0.9%)、「副業として不動産投資を運用している」(3.1%)、「興味があり、セミナーや説明会に足を運んだことがある」(4.2%)、「興味はあるが実際に行動したことはない」(27.8%)で、少なからず興味を持っている層は36.0%だった。

一方、興味がないのは64.0%で、内訳は「全く興味がない」(41.6%)、「不動産投資に対して悪いイメージを持っている」(22.4%)だった。

主な属性クロス集計結果

不動産投資に対する興味は、投資に対する興味と同じように、性別、年代別、年収別で差があることが分かった。

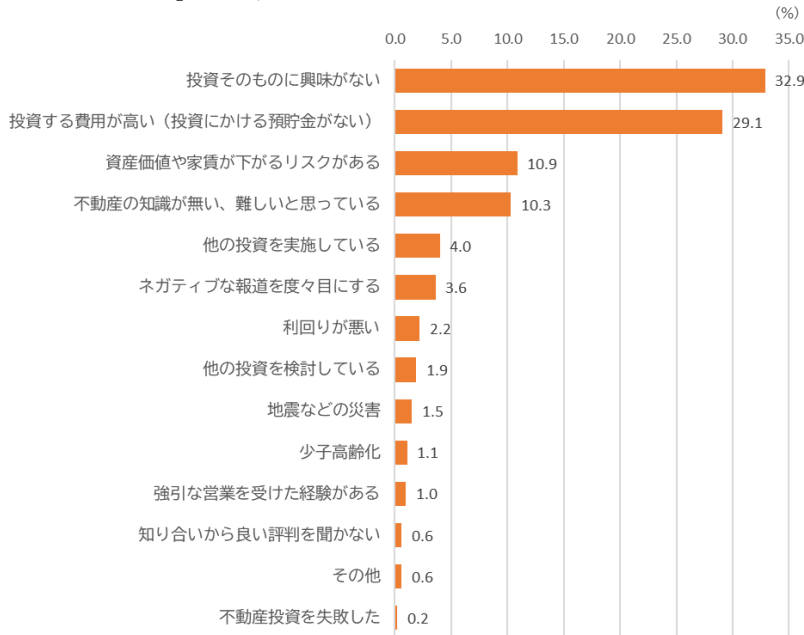


【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
 TEL : 03-6821-5944 MAIL : glmirinfo@global-link-m.com

③【一般】不動産投資をしていない理由

質問内容：あなたが不動産投資をしていない理由として、最もあてはまる理由をお知らせください。

(n=10,834) ※「興味はあるが実際に行動したことはない」「全く興味がない」「不動産投資に悪いイメージを持っている」と回答した人



不動産投資に関して非積極的な層に絞り、不動産投資をしていない理由（最もあてはまるものをひとつ）を尋ねた。この結果、「投資そのものに興味がない」が32.9%でもっとも多く、これに「投資する費用が高い（投資にかける預貯金がない）」が29.1%で続いていた。「資産価値や家賃が下がるリスクがある」「不動産の知識が無い、難しいと思っている」がそれぞれ1割前後だった。

主な属性クロス集計結果

年代別でみると若年層ほど「投資する費用が高い」が多くなり、年代や年収が上がるほど「資産価値や家賃が下がるリスクがある」の比率が多くなる傾向があった。

		投資そのものに興味がない	投資する費用が高い (投資にかける預貯金がない)	資産価値や家賃が 下がるリスクがある	不動産の知識が無い、 難しいと思っている	他の投資を実施している	ネガティブな報道を 度々目にする	利回りが悪い	他の投資を検討している	地震などの災害	少子高齢化	強引な営業を 受けた経験がある	知り合いから良い評判を 聞かない	不動産投資を失敗した	その他	
性別	男性	3268	28.6	28.9	11.2	7.7	7.2	3.9	2.9	2.4	1.9	1.7	2.1	0.6	0.2	0.7
	女性	7566	34.7	29.3	10.8	11.5	2.6	3.5	1.9	1.7	1.4	0.8	0.5	0.6	0.2	0.6
年代	25~29歳	794	31.4	34.8	8.4	12.1	1.8	2.8	2.8	2.0	2.0	0.3	0.6	0.6	-	0.5
	30~39歳	2878	33.0	31.2	8.6	11.0	3.2	2.6	3.1	2.4	1.5	1.2	0.9	0.6	-	0.7
	40~49歳	4142	32.5	31.0	11.3	9.7	3.7	3.5	2.1	1.7	1.2	0.8	0.9	0.6	0.2	0.6
	50~59歳	1696	33.6	25.1	12.1	10.1	5.4	5.2	1.5	1.7	1.2	1.4	1.5	0.7	-	0.5
	60~69歳	1324	33.7	20.5	14.7	10.2	6.3	4.5	1.2	1.5	2.7	1.5	1.0	0.8	1.0	0.6
居住地	北海道	488	41.4	26.4	9.2	8.6	2.9	3.5	2.9	1.4	2.0	0.8	0.4	0.2	-	0.2
	東北	552	36.8	29.0	9.2	10.5	3.4	2.7	1.8	1.6	1.3	1.1	0.7	0.9	-	0.9
	関東	4719	31.2	29.3	12.0	10.0	4.1	3.6	2.4	1.9	1.4	1.2	1.1	0.8	0.2	0.8
	中部	1601	32.7	28.0	11.4	10.4	4.7	3.6	2.5	2.1	1.2	1.0	1.2	0.5	0.2	0.4
	関西	2028	32.1	28.8	11.0	11.2	4.2	3.7	1.7	2.2	2.2	0.8	0.8	0.5	0.3	0.4
	中国・四国	709	37.2	31.6	7.8	10.3	2.4	3.5	2.4	1.6	0.8	1.0	0.3	0.6	-	0.6
年収	九州・沖縄	737	33.0	30.8	8.4	11.0	3.7	4.7	1.6	1.6	1.8	1.4	0.9	0.5	0.1	0.4
	500万円未満	4059	32.6	33.1	9.7	9.9	3.2	3.3	2.1	1.5	1.5	1.1	0.6	0.5	0.2	0.6
	500~700万円未満	1981	28.2	31.1	10.6	10.7	4.4	4.2	2.6	2.4	2.2	0.9	1.1	0.9	0.2	0.6
	700~1,000万円未満	1713	23.5	28.2	15.0	13.3	5.3	4.5	2.2	2.4	1.4	0.9	1.7	0.9	0.2	0.6
	1,000~2,000万円未満	894	25.7	21.4	16.2	10.6	8.3	4.5	3.5	1.9	2.6	1.7	2.2	0.8	0.1	0.6
2,000万円以上	86	34.9	15.1	25.6	7.0	4.7	2.3	2.3	-	2.3	2.3	1.2	-	1.2	1.2	

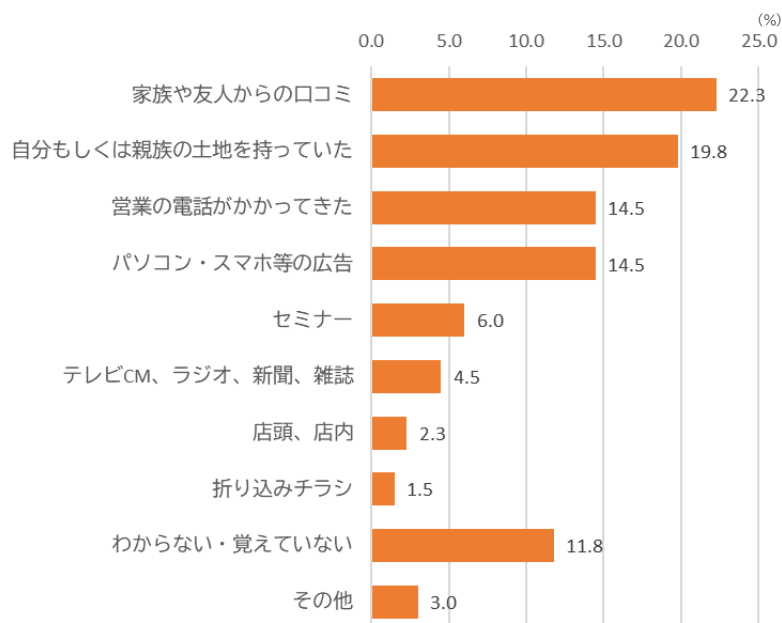
(%)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
TEL : 03-6821-5944 MAIL : glmirinfo@global-link-m.com

④【投資用不動産保有者】不動産投資を始めたきっかけ

質問内容：あなたが不動産投資を始めたきっかけをお知らせください。(n=400)



投資用不動産保有者に絞って、不動産投資を始めたきっかけを尋ねたところ、「家族や友人からの口コミ」が22.3%で最も多かった。これに「自分もしくは親族の土地を持っていた」(19.8%)で次いでいた。

主な属性クロス集計結果

性別でみると、女性は男性よりも「家族や友人からの口コミ」が多かった。また、年代が低くなるほどおおよそ「家族や友人からの口コミ」が多い傾向があった。年収別にみると、1,000万円以上は「自分もしくは親族の土地を持っていた」が3割を超えていた。

		家族や友人からの口コミ	自分もしくは親族の土地を持っていた	営業の電話がかかってきた	パソコン・スマホ等の広告	セミナー	テレビCM、ラジオ、新聞、雑誌	店頭、店内	折り込みチラシ	わからない・覚えていない	その他	
性別	男性	200	19.5	16.5	14.5	16.5	7.0	7.0	2.5	0.5	12.5	3.5
	女性	200	25.0	23.0	14.5	12.5	5.0	2.0	2.0	2.5	11.0	2.5
年代	25～29歳	52	30.8	7.7	23.1	19.2	1.9	3.8	-	5.8	7.7	-
	30～39歳	120	36.7	6.7	14.2	16.7	5.8	5.0	2.5	0.8	10.0	1.7
	40～49歳	120	15.8	21.7	12.5	15.8	6.7	5.8	0.8	0.8	17.5	2.5
	50～59歳	54	13.0	31.5	14.8	13.0	9.3	-	3.7	1.9	5.6	7.4
	60～69歳	54	5.6	44.4	11.1	3.7	5.6	5.6	5.6	-	13.0	5.6
居住地	北海道	11	54.5	9.1	9.1	-	9.1	-	9.1	-	9.1	-
	東北	24	20.8	29.2	16.7	8.3	-	4.2	-	4.2	16.7	-
	関東	204	19.6	21.6	13.7	16.2	7.8	4.9	2.0	1.5	9.3	3.4
	中部	37	21.6	21.6	13.5	13.5	-	5.4	2.7	-	18.9	2.7
	関西	77	20.8	18.2	19.5	16.9	2.6	3.9	1.3	-	15.6	1.3
	中国・四国	21	47.6	4.8	4.8	9.5	4.8	4.8	-	4.8	4.8	14.3
	九州・沖縄	26	15.4	15.4	15.4	11.5	15.4	3.8	7.7	3.8	11.5	-
年収	500万円未満	118	27.1	16.1	13.6	16.9	3.4	4.2	-	1.7	14.4	2.5
	500～700万円未満	80	22.5	13.8	21.3	15.0	6.3	7.5	-	1.3	11.3	1.3
	700～1,000万円未満	89	20.2	12.4	16.9	14.6	6.7	5.6	6.7	3.4	10.1	3.4
	1,000～2,000万円未満	77	22.1	32.5	9.1	11.7	10.4	1.3	2.6	-	6.5	3.9
	2,000万円以上	20	10.0	35.0	10.0	15.0	5.0	-	5.0	-	15.0	5.0

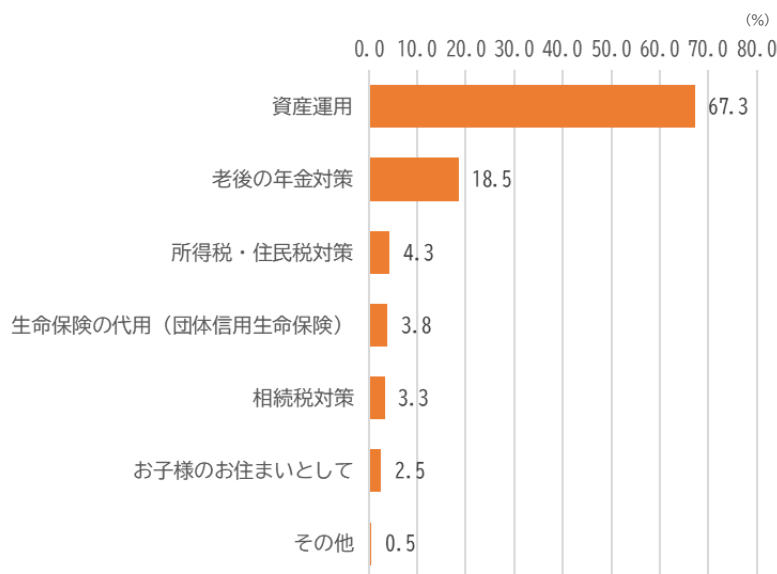
(%)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
TEL : 03-6821-5944 MAIL : glmirinfo@global-link-m.com

⑤【投資用不動産保有者】不動産投資の目的

質問内容：あなたが不動産投資を始めた目的として、最も当てはまるものをひとつ選んでください。
(n=400)



投資用不動産保有者に絞って、不動産投資を始めた目的（最も当てはまるもの）を尋ねたところ、「資産運用」が67.3%で大半を占めていた。これに「老後の年金対策」が18.5%で次いでいた。

主な属性クロス集計結果

年代別で見ると、年代が上がるほどおおよそ「老後の年金対策」が多くなる傾向があった。年収別では、年収が増えるほど「お子様のお住まいとして」が多くなる傾向があった。

		資産運用	老後の年金対策	所得税・住民税対策	生命保険の代用 (団体信用生命保険)	相続税対策	お子様のお住まいとして	その他	
性別	男性	200	68.0	18.0	3.5	5.0	3.0	2.0	0.5
	女性	200	66.5	19.0	5.0	2.5	3.5	3.0	0.5
年代	25～29歳	52	67.3	13.5	3.8	7.7	1.9	5.8	-
	30～39歳	120	73.3	15.0	3.3	4.2	3.3	0.8	-
	40～49歳	120	66.7	20.8	4.2	2.5	1.7	3.3	0.8
	50～59歳	54	66.7	16.7	3.7	1.9	7.4	3.7	-
	60～69歳	54	55.6	27.8	7.4	3.7	3.7	-	1.9
居住地	北海道	11	63.6	18.2	-	9.1	9.1	-	-
	東北	24	79.2	8.3	8.3	-	4.2	-	-
	関東	204	66.7	20.1	3.9	3.9	2.9	2.0	0.5
	中部	37	70.3	10.8	2.7	5.4	2.7	5.4	2.7
	関西	77	64.9	20.8	5.2	2.6	5.2	1.3	-
	中国・四国	21	57.1	28.6	4.8	4.8	-	4.8	-
	九州・沖縄	26	73.1	11.5	3.8	3.8	-	7.7	-
年収	500万円未満	118	72.9	15.3	2.5	4.2	3.4	0.8	0.8
	500～700万円未満	80	70.0	21.3	2.5	2.5	2.5	1.3	-
	700～1,000万円未満	89	58.4	23.6	7.9	4.5	1.1	4.5	-
	1,000～2,000万円未満	77	64.9	18.2	1.3	5.2	6.5	2.6	1.3
	2,000万円以上	20	75.0	10.0	5.0	-	-	10.0	-

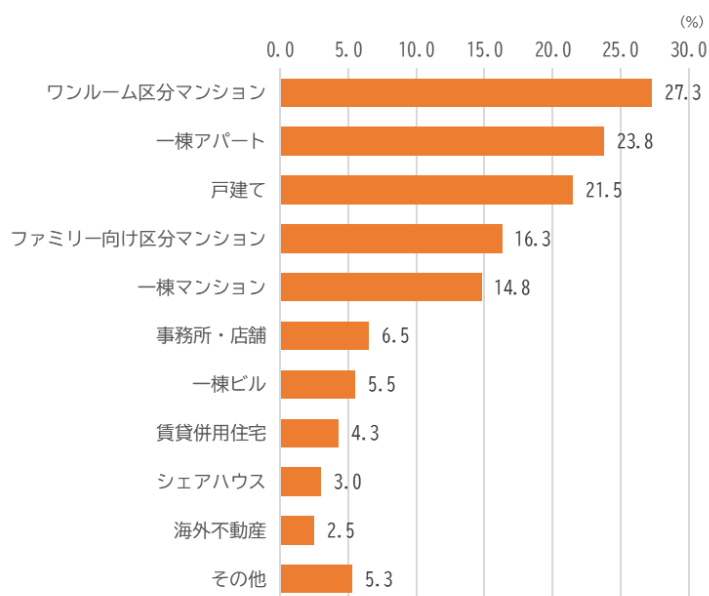
(%)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
TEL：03-6821-5944 MAIL：glmirinfo@global-link-m.com

⑥【投資用不動産保有者】保有している物件

質問内容：あなたが保有している投資用物件の物件種別をお知らせください。（複数選択）（n=400）



投資用不動産保有者に保有物件の種別を尋ねたところ、「ワンルーム区分マンション」(27.3%)が最も多く、「一棟アパート」(23.8%)、「戸建て」(21.5%)が続いていた。

主な属性クロス集計結果

年代別で見ると、年代が上がるほど「ファミリー向け区分マンション」が多くなる傾向があった。逆に「一棟マンション」は年代が低くなるほど多かった。

		ワンルーム区分マンション	一棟アパート	戸建て	ファミリー向け区分マンション	一棟マンション	事務所・店舗	一棟ビル	賃貸併用住宅	シェアハウス	海外不動産	その他	
性別	男性	200	29.5	26.5	18.5	17.5	14.0	8.0	8.5	4.5	3.0	3.0	6.0
	女性	200	25.0	21.0	24.5	15.0	15.5	5.0	2.5	4.0	3.0	2.0	4.5
年代	25～29歳	52	32.7	23.1	15.4	17.3	23.1	3.8	11.5	5.8	9.6	1.9	-
	30～39歳	120	27.5	28.3	17.5	12.5	18.3	5.0	3.3	5.8	3.3	5.8	3.3
	40～49歳	120	25.8	21.7	25.0	12.5	12.5	7.5	4.2	1.7	2.5	-	7.5
	50～59歳	54	24.1	22.2	31.5	20.4	9.3	14.8	7.4	5.6	-	1.9	3.7
	60～69歳	54	27.8	20.4	18.5	27.8	9.3	1.9	5.6	3.7	-	1.9	11.1
居住地	北海道	11	9.1	63.6	36.4	-	36.4	-	18.2	-	-	9.1	-
	東北	24	8.3	33.3	37.5	12.5	20.8	4.2	8.3	4.2	-	8.3	4.2
	関東	204	31.9	22.1	20.6	18.1	9.8	4.9	4.9	3.9	1.5	1.5	4.4
	中部	37	13.5	18.9	16.2	8.1	18.9	8.1	5.4	2.7	10.8	-	2.7
	関西	77	32.5	20.8	19.5	19.5	18.2	13.0	5.2	3.9	2.6	3.9	7.8
	中国・四国	21	9.5	33.3	19.0	19.0	23.8	4.8	4.8	14.3	-	-	9.5
	九州・沖縄	26	34.6	19.2	23.1	11.5	15.4	3.8	3.8	3.8	11.5	3.8	7.7
年収	500万円未満	118	17.8	23.7	27.1	11.9	13.6	5.9	5.1	4.2	1.7	1.7	4.2
	500～700万円未満	80	38.8	23.8	11.3	17.5	16.3	7.5	2.5	5.0	3.8	5.0	3.8
	700～1,000万円未満	89	32.6	20.2	23.6	16.9	13.5	4.5	4.5	5.6	3.4	-	3.4
	1,000～2,000万円未満	77	23.4	27.3	20.8	16.9	19.5	7.8	9.1	3.9	2.6	2.6	9.1
	2,000万円以上	20	25.0	15.0	25.0	40.0	15.0	10.0	15.0	-	10.0	10.0	10.0

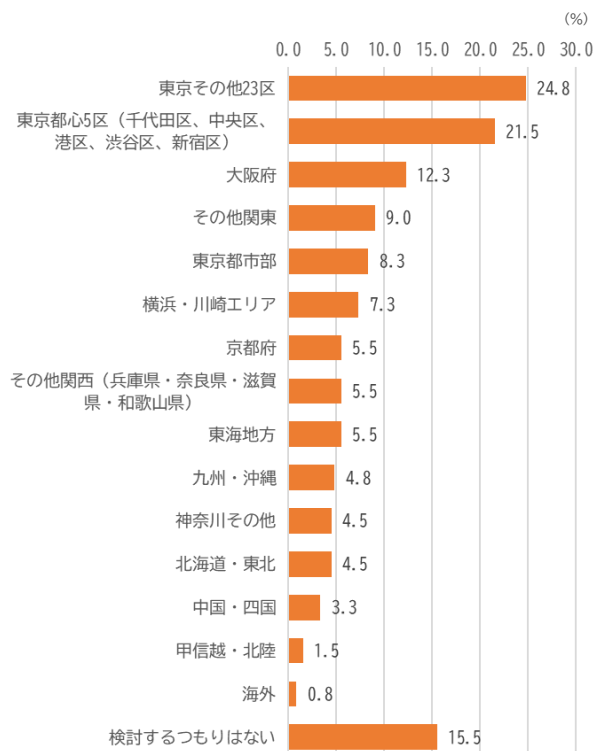
(%)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
TEL : 03-6821-5944 MAIL : glmirinfo@global-link-m.com

⑦【投資用不動産保有者】購入を検討したいエリア

質問内容：あなたがこれから購入を検討したい投資用物件はどのエリアのものですか。（複数選択可）
(n=400)



投資用不動産保有者に、これから購入を検討したいエリアを尋ねたところ、「東京都心5区」および「東京その他23区」がそれぞれ2割を超え、人口流入が続く東京の注目度が高いことが確認できた。東京23区に次いだのは「大阪府」で12.3%だった。

主な属性クロス集計結果

居住地別にみると、自身が住んでいるエリアに投資したいと考える比率が高いことが確認できた。

		東京その他23区	東京都心5区 (千代田区、中央区、港区、渋谷区、新宿区)	大阪府	その他関東	東京都市部	横浜・川崎エリア	京都府	山梨県・奈良県・滋賀県・和歌山県	その他関西 (兵庫県・奈良県・滋賀県・和歌山県)	東海地方	九州・沖縄	神奈川その他	北海道・東北	中国・四国	甲信越・北陸	海外	検討するつもりはない	
性別	男性	200	29.5	22.0	11.0	9.0	8.0	8.0	5.0	6.0	5.5	5.0	6.0	4.5	3.5	1.5	0.5	13.5	
	女性	200	20.0	21.0	13.5	9.0	8.5	6.5	6.0	5.0	5.5	4.5	3.0	4.5	3.0	1.5	1.0	17.5	
年代	25~29歳	52	25.0	13.5	13.5	5.8	11.5	13.5	5.8	1.9	5.8	1.9	13.5	5.8	3.8	1.9	-	11.5	
	30~39歳	120	23.3	31.7	11.7	8.3	8.3	6.7	7.5	6.7	5.8	6.7	5.0	5.8	2.5	0.8	1.7	13.3	
	40~49歳	120	26.7	19.2	13.3	7.5	7.5	5.8	5.0	5.8	7.5	5.8	1.7	5.8	3.3	2.5	-	12.5	
	50~59歳	54	25.9	18.5	13.0	18.5	9.3	9.3	3.7	5.6	5.6	1.9	1.9	-	1.9	1.9	1.9	14.8	
	60~69歳	54	22.2	14.8	9.3	7.4	5.6	3.7	3.7	5.6	-	3.7	3.7	1.9	5.6	-	-	31.5	
居住地	北海道	11	18.2	36.4	-	-	9.1	-	9.1	9.1	-	-	-	45.5	-	-	-	18.2	
	東北	24	4.2	8.3	-	-	8.3	8.3	-	-	-	-	4.2	50.0	-	-	-	29.2	
	関東	204	38.2	28.9	1.5	15.7	12.3	9.8	2.0	1.0	2.9	1.5	5.9	0.5	-	-	-	16.2	
	中部	37	8.1	16.2	8.1	-	2.7	5.4	10.8	5.4	43.2	-	2.7	-	-	-	16.2	2.7	5.4
	関西	77	6.5	9.1	53.2	3.9	3.9	1.3	15.6	20.8	-	2.6	1.3	-	-	-	-	2.6	11.7
	中国・四国	21	23.8	9.5	4.8	4.8	-	14.3	4.8	-	-	-	9.5	-	-	57.1	-	-	19.0
	九州・沖縄	26	19.2	23.1	3.8	-	3.8	3.8	-	3.8	-	-	46.2	11.5	-	3.8	-	-	19.2
年収	500万円未満	118	19.5	20.3	10.2	5.1	6.8	4.2	6.8	6.8	4.2	6.8	4.2	6.8	4.2	1.7	1.7	16.1	
	500~700万円未満	80	26.3	22.5	15.0	8.8	11.3	8.8	6.3	6.3	7.5	5.0	3.8	1.3	3.8	1.3	1.3	18.8	
	700~1,000万円未満	89	27.0	18.0	12.4	11.2	7.9	9.0	4.5	1.1	2.2	2.2	7.9	5.6	-	1.1	-	13.5	
	1,000~2,000万円未満	77	29.9	24.7	11.7	15.6	6.5	5.2	3.9	9.1	9.1	3.9	2.6	5.2	5.2	1.3	-	11.7	
	2,000万円以上	20	20.0	45.0	20.0	5.0	15.0	15.0	10.0	5.0	-	5.0	5.0	-	5.0	-	-	-	10.0

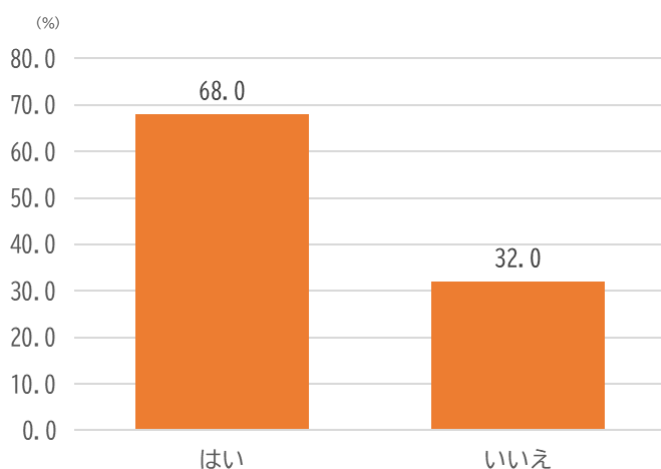
(%)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
TEL : 03-6821-5944 MAIL : glmirinfo@global-link-m.com

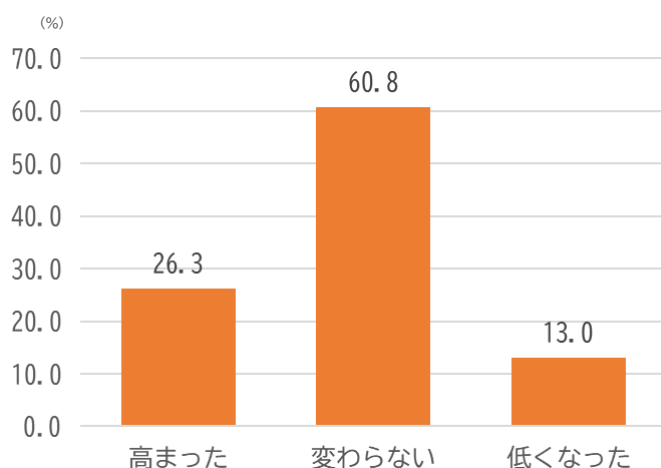
⑧【投資用不動産保有者】新型コロナウイルスによる不動産投資の意識変化

質問内容：コロナ禍で不動産投資をされていて良かったと思いますか。（1つ選択）（n=400）



新型コロナウイルスによって实体经济に影響が生じるなか、不動産投資をされていて良かったと思うかを尋ねた結果、68.0%が良かった（はい）と回答した。現物資産の保有や賃料収入による安心感につながっていると考えられる。

質問内容：新型コロナウイルスをきっかけに不動産投資への興味・購入意欲が高まりましたか。（1つ選択）（n=400）



新型コロナウイルスをきっかけに不動産投資への興味・購入意欲が高まったかを尋ねた結果、「変わらない」が60.8%で大半を占めた。一方、「高まった」(26.3%)に着目すると、「低くなった」(13.0%)層の倍近くになっていた。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
TEL：03-6821-5944 MAIL：glmirinfo@global-link-m.com

【所長コメント】（グローバル都市不動産研究所所長 市川宏雄）



コロナ禍が一年を超し、経済の先行きに不安をもつなかで、不動産に対する人々の期待が根強いことが明らかになりました。全体の3割が興味を持っている中で、若い世代が多いことも特徴です。不動産投資のカギは立地と物件の選択にあります。購入を検討したいエリアとして東京 23 区、とりわけ都心5区が選ばれ、物件については、一棟アパート、戸建てを押さえて「ワンルーム区分マンション」が選ばれるのも、手ごろな価格帯、価格上昇率から妥当な結論と言えます。すでに購入した人の7割弱が満足している一方で、不動産投資に興味がない人も6割強いて、これはコロナ禍を経験してもあまり変化がないことも判明しています。

【分析者コメント】（不動産投資の初心者ガイド『レイビー』編集長 小泉由貴乃）



不動産投資をしている人は限られているものの、興味を持っている人は3人に1人程度いることが分かりました。とくに若い世代は関心が強く、中長期的な視野で資産形成をしていきたいと考えているようです。また、投資用不動産保有者に対する調査では、「ワンルーム区分マンション」が主流になっていることが分かりました。若い世代が投資をしやすくなっていると言えるでしょう。

コロナ禍が続く世界各国において金融緩和政策が続いていることも影響し、不動産投資をはじめとした現物資産に対する注目度がさらに増しそうです。

【GLM 概要】

社名： 株式会社グローバル・リンク・マネジメント

設立： 2005年 3月

資本金： 516百万円（2020年 12月末）

代表取締役： 金 大仲

本社： 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト 21F

事業内容： 不動産ソリューション事業（投資用不動産の開発、販売、建物管理 等）、プロパティマネジメント事業

会社HP：<https://www.global-link-m.com/>

不動産投資の初心者ガイド『レイビー』URL：<https://www.ms-toushiguide.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
TEL：03-6821-5944 MAIL：glmirinfo@global-link-m.com