



グローバル都市不動産研究所 第8弾（都市政策の専門家 市川宏雄氏監修） 不動産投資オーナー400名に聞いた「ESGに関する意識調査」

～不動産のESG投資は「重要」が7割超、資産価値やリターンに好影響と見ている～

投資用不動産を扱う株式会社グローバル・リンク・マネジメント（本社：東京都渋谷区、以下「GLM」）は、明治大学名誉教授 市川宏雄 氏を所長に迎え、「グローバル都市不動産研究所（以下、同研究所）」を2019年1月1日に設立しました。（研究所 URL：<https://www.global-link-m.com/company/institute/>）

同研究所では調査・研究の第8弾として、全国の投資用不動産保有者400名を対象に、「ESGに対する意識調査」を実施しました。

＝調査結果ダイジェスト＝

「不動産のESG投資」の定義＝企業・団体等への投資ではなく、不動産投資において、リスク・リターンだけでなく、環境・社会への好悪の影響を考慮することを「不動産のESG投資」と言います。

- ① 不動産のESG投資を「知っている」は約24%にとどまる
- ② 一方、知らなかった人にも定義を説明すると、認知度を問わず不動産投資家の73%が「不動産のESG投資」は重要と回答
- ③ 重要だと思うのは“収益性に対する好影響”の期待があると考えられる結果
 - ＜重要だと思う理由＞
 - ・「中長期的な資産価値維持に寄与すると思う」（51.7%）
 - ＜重要だと思う分野＞
 - ・「地域社会・経済への寄与」が最多（51.7%） ※地価との関連を意識していると考えられる
- ④ 「今後の不動産投資でESGを意識する」は83%

＝分析コメント＝

グローバル都市不動産研究所 竹内文弥（GLM 経営企画部 部長）

不動産のESG投資は、未だ認知率は決して高くないことが分かりました。一方、ESGを考慮した不動産投資は資産価値の維持や投資リターンにつながると捉えられております。不動産投資の目的にもつながっているため、今後はESGに考慮した不動産に投資資金が集まる可能性が考えられます。投資用不動産にかかわる企業と不動産オーナーの協働によって、環境・社会に対する好影響をもたらす不動産投資がスタンダードになっていくことを期待します。

【調査概要】

- 調査方法 : インターネット調査
- 調査期間 : 2021年1月13日～1月14日
- 対象者 : 投資用不動産保有者の男女400名（全国）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
TEL：03-6821-5944 MAIL：glmirinfo@global-link-m.com

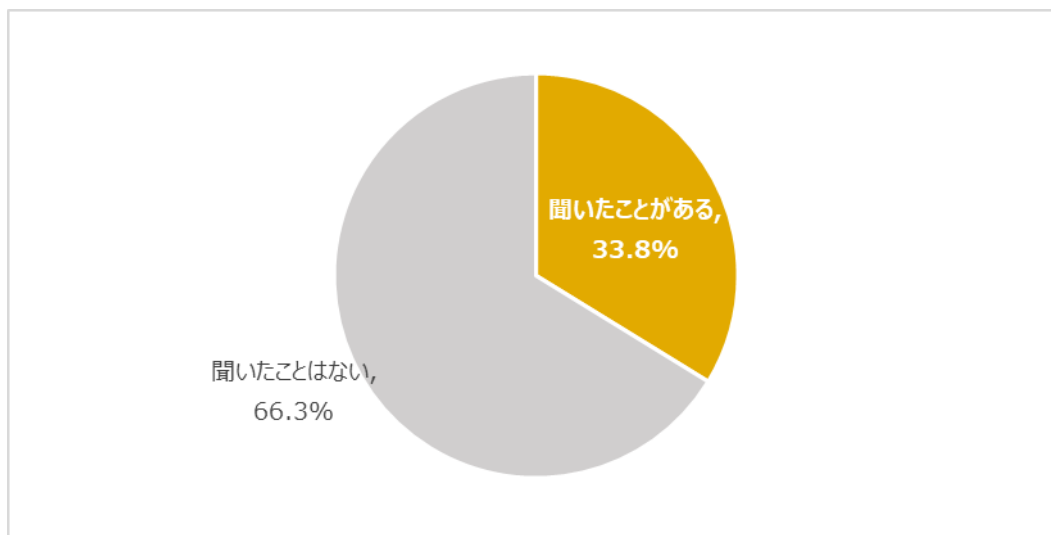
※本リリース内容の転載にあたりましては、出典として「グローバル・リンク・マネジメント調べ」という表記をお使い頂きますようお願い申し上げます。

【調査結果】

①「ESG」の認知

- ・ 「ESG」の認知を尋ねたところ、「聞いたことがある」は33.8%だった。
- ・ 年代別で見ると、20代が最も高く、51.9%が認知していた。

Q1：あなたは、「ESG」という言葉を聞いたことがありますか。



		n	ある (%)	ない (%)
全体		400	33.8	66.3
性別	男性	200	38.5	61.5
	女性	200	29.0	71.0
年代	25～29歳	52	51.9	48.1
	30～39歳	120	35.8	64.2
	40～49歳	120	29.2	70.8
	50～59歳	54	31.5	68.5
	60～69歳	54	24.1	75.9
居住地	北海道	11	36.4	63.6
	東北	24	29.2	70.8
	関東	204	35.3	64.7
	中部	37	27.0	73.0
	関西	77	33.8	66.2
	中国・四国	21	33.3	66.7
	九州・沖縄	26	34.6	65.4
年収	500万円未満	118	30.5	69.5
	500～700万円未満	80	37.5	62.5
	700～1,000万円未満	89	30.3	69.7
	1,000～2,000万円未満	77	39.0	61.0
	2,000万円以上	20	50.0	50.0

※nが30未満の時は参考値

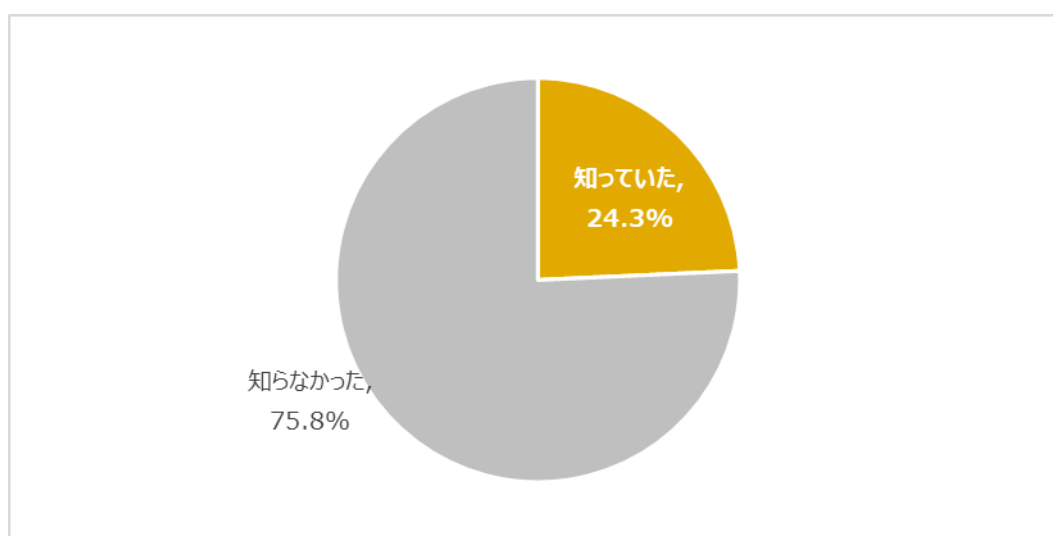
【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
 TEL：03-6821-5944 MAIL：glmirinfo@global-link-m.com

② 「不動産の ESG 投資」認知

- ・ ESG と別に「不動産の ESG 投資」の認知を尋ねた。
- ・ この結果、「知っていた」は 2 割半ば、「知らなかった」が 7 割半ばを占める。「知っていた」を性別で見ると、女性より男性が高く、年代の中では 20 代の認知率が高い。

Q 2 : 以下について、あなたをご存知でしたか。

『企業・団体等への投資ではなく、不動産投資において、リスク・リターンだけでなく、環境・社会への好悪の影響を考慮することを「不動産の ESG 投資」と言います』



		n	知っていた (%)	知らなかった (%)
全体		400	24.3	75.8
性別	男性	200	29.0	71.0
	女性	200	19.5	80.5
年代	25~29歳	52	36.5	63.5
	30~39歳	120	30.0	70.0
	40~49歳	120	19.2	80.8
	50~59歳	54	24.1	75.9
	60~69歳	54	11.1	88.9
居住地	北海道	11	27.3	72.7
	東北	24	16.7	83.3
	関東	204	24.0	76.0
	中部	37	16.2	83.8
	関西	77	26.0	74.0
	中国・四国	21	33.3	66.7
	九州・沖縄	26	30.8	69.2
年収	500万円未満	118	22.9	77.1
	500~700万円未満	80	25.0	75.0
	700~1,000万円未満	89	23.6	76.4
	1,000~2,000万円未満	77	26.0	74.0
	2,000万円以上	20	40.0	60.0

※nが30未満の時は参考値

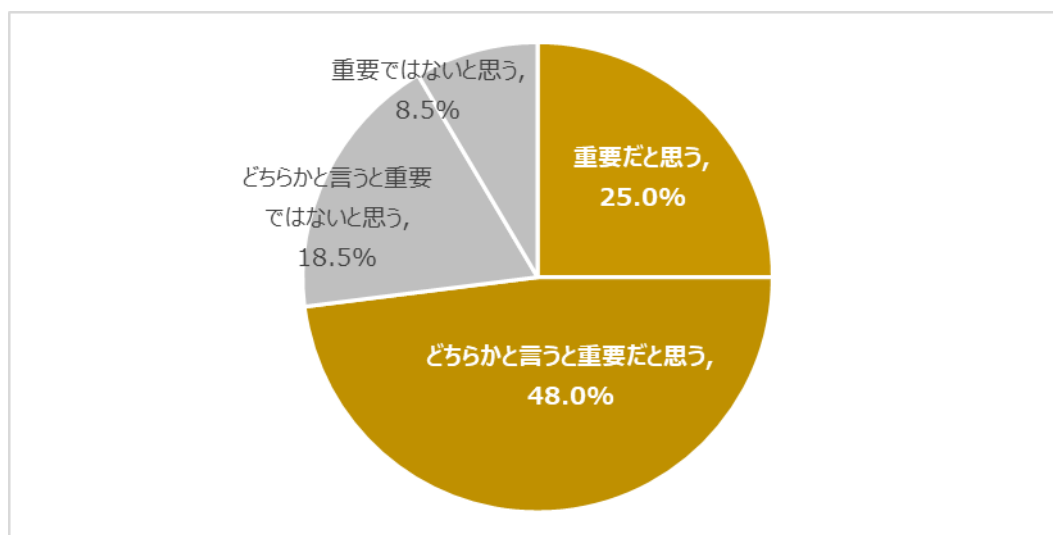
【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
 TEL : 03-6821-5944 MAIL : glmirinfo@global-link-m.com

③ 「不動産の ESG 投資」重要度

- 不動産の ESG 投資の認知を問わず、その内容について投資先を判断する材料・要素として重要だと思うかを尋ねた。
- この結果、「重要だと思う」は 25.0%、「どちらかと言うと重要だと思う」は 48.0%で、あわせて 73.0%が「重要だと思う（計）」と回答した。
- 不動産の ESG 投資の認知状況とクロス集計したところ、不動産の ESG 投資を知っていた人は「重要だと思う（計）」が 95.9%に達していた。

Q3：こうした「不動産の ESG 投資」は、投資先を判断する材料・要素として重要だと思いますか。



	n	重要度				重要だと 思う計 (%)	重要だと 思わない計 (%)
		重要だと思う	どちらかと言うと重要だと思う	どちらかと言うと重要ではないと思う	重要ではないと思う		
全体	400	25.0	48.0	18.5	8.5	73.0	27.0
性別	男性	21.5	50.5	18.5	9.5	72.0	28.0
	女性	28.5	45.5	18.5	7.5	74.0	26.0
年代	25~29歳	30.8	44.2	17.3	7.7	75.0	25.0
	30~39歳	28.3	53.3	11.7	6.7	81.7	18.3
	40~49歳	22.5	42.5	23.3	11.7	65.0	35.0
	50~59歳	18.5	46.3	24.1	11.1	64.8	35.2
	60~69歳	24.1	53.7	18.5	3.7	77.8	22.2
居住地	北海道	27.3	45.5	27.3		72.7	27.3
	東北	16.7	66.7	12.5	4.2	83.3	16.7
	関東	25.5	45.1	19.6	9.8	70.6	29.4
	中部	21.6	56.8	13.5	8.1	78.4	21.6
	関西	28.6	44.2	18.2	9.1	72.7	27.3
	中国・四国	28.6	42.9	23.8	4.8	71.4	28.6
	九州・沖縄	19.2	57.7	15.4	7.7	76.9	23.1
年収	500万円未満	19.5	47.5	24.6	8.5	66.9	33.1
	500~700万円未満	25.0	55.0	15.0	5.0	80.0	20.0
	700~1,000万円未満	31.5	42.7	15.7	10.1	74.2	25.8
	1,000~2,000万円未満	26.0	45.5	18.2	10.4	71.4	28.6
	2,000万円以上	35.0	40.0	15.0	10.0	75.0	25.0

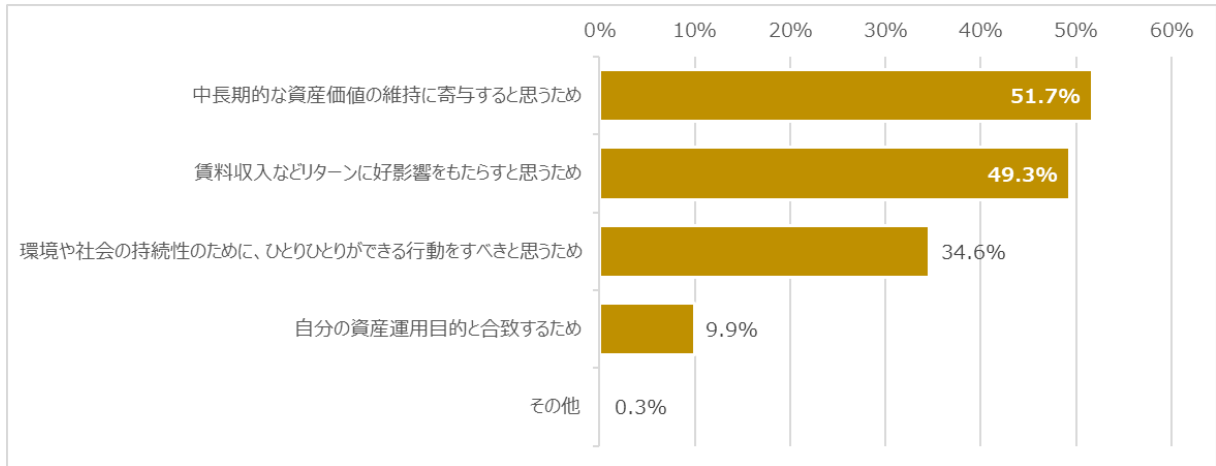
■・・・全体比10ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以下 ■・・・全体比10ポイント以下
※nが30未満の時は参考値

【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
 TEL：03-6821-5944 MAIL：glmirinfo@global-link-m.com

④ 「不動産の ESG 投資」が重要だと思う理由

- ・ 不動産の ESG 投資が重要だと思うと回答した人に対して、その理由を尋ねた。
- ・ この結果、「中長期的な資産価値維持に寄与すると思う」「賃料収入などリターンに好影響をもたらすと思う」が5割前後を締めた。資産運用への好影響を期待していると考えられる。
- ・ 性別でみると、女性より男性の方が中長期的な視野で考える傾向が確認できた。
- ・ 年代別では、25～29歳は「賃料収入などのリターンへの好影響」を期待する比率がやや高かった。

Q4：重要だと思う理由をお聞かせください。（複数選択）



		n	中長期的な資産価値の維持に寄与すると思うため	賃料収入などリターンに好影響をもたらすと思うため	環境や社会の持続性のために、ひとりひとりができる行動をすべしと思うため	自分の資産運用目的と合致するため	その他
全体		292	51.7	49.3	34.6	9.9	0.3
性別	男性	144	57.6	51.4	31.9	8.3	-
	女性	148	45.9	47.3	37.2	11.5	0.7
年代	25～29歳	39	46.2	56.4	30.8	10.3	-
	30～39歳	98	48.0	51.0	29.6	12.2	-
	40～49歳	78	56.4	48.7	38.5	7.7	-
	50～59歳	35	60.0	42.9	40.0	14.3	-
	60～69歳	42	50.0	45.2	38.1	4.8	2.4
居住地	北海道	8	37.5	87.5	-	12.5	-
	東北	20	45.0	50.0	30.0	15.0	-
	関東	144	54.9	50.7	40.3	11.8	-
	中部	29	48.3	48.3	17.2	6.9	-
	関西	56	57.1	42.9	39.3	3.6	1.8
	中国・四国	15	26.7	40.0	46.7	6.7	-
	九州・沖縄	20	50.0	50.0	15.0	15.0	-
年収	500万円未満	79	44.3	44.3	27.8	5.1	1.3
	500～700万円未満	64	56.3	53.1	31.3	6.3	-
	700～1,000万円未満	66	56.1	48.5	36.4	10.6	-
	1,000～2,000万円未満	55	47.3	58.2	43.6	7.3	-
	2,000万円以上	15	46.7	40.0	33.3	33.3	-

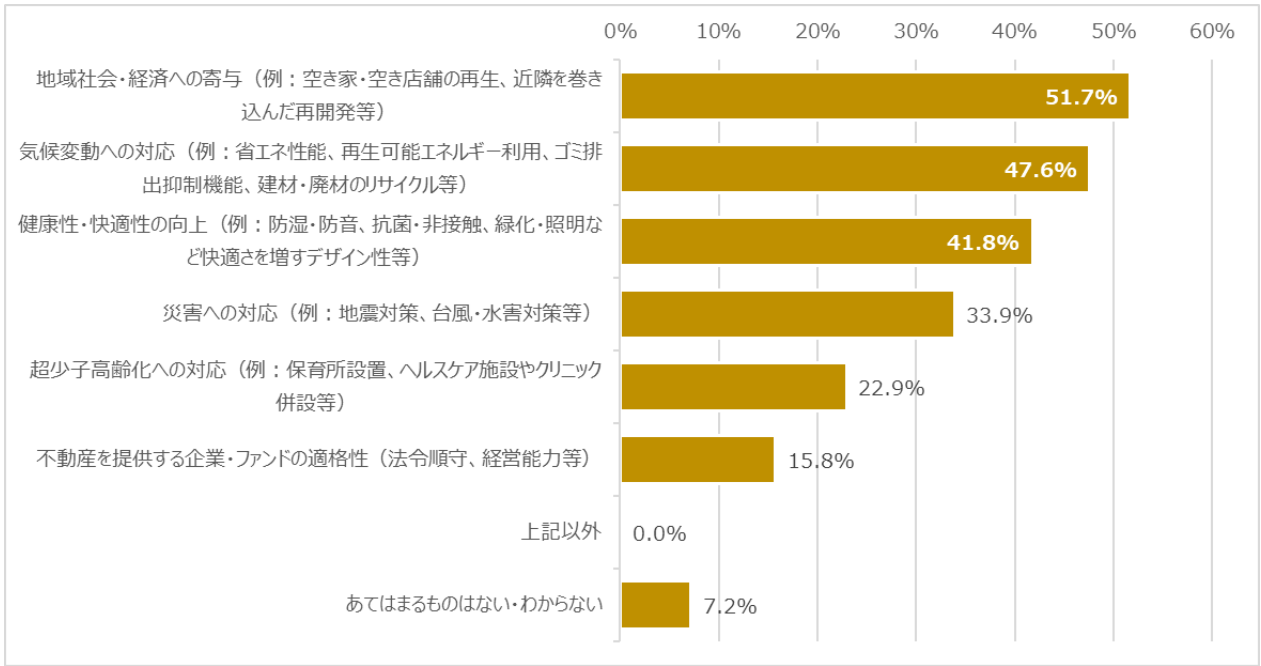
■・・・全体比10ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以下 ■・・・全体比10ポイント以下
 ※nが30未満の時は参考値

【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
 TEL：03-6821-5944 MAIL：glmirinfo@global-link-m.com

⑤ 「不動産の ESG 投資」の重要分野

- ・ 不動産の ESG 投資で重要だと思ふ分野を尋ねた。
- ・ この結果、「地域社会・経済への寄与」が最多で 51.7%だった。これは地価への影響を考慮していると考えられる。
- ・ これに「気候変動への対応」が 47.6%、「健康性・快適性の向上」(41.8%)が続いた。

Q5：「不動産の ESG 投資」は、特にどのような分野が重要だと思いますか。(複数選択)



		n	地域社会・経済への寄与 (例：空き家・空き店舗の再生、近隣を巻き込んだ再開発等)	気候変動への対応 (例：省エネ性能、再生可能エネルギー利用、ゴミ排出抑制機能、建材・廃材のリサイクル等)	健康性・快適性の向上 (例：防湿・防音、抗菌・非接触、緑化・照明など快適さを増すデザイン性等)	災害への対応 (例：地震対策、台風・水害対策等)	超少子高齢化への対応 (例：保育所設置、ヘルスケア施設やクリニック併設等)	不動産を提供する企業・ファンドの適格性 (法令順守、経営能力等)	上記以外	あてはまるものはない・わからない
全体		292	51.7	47.6	41.8	33.9	22.9	15.8	-	7.2
性別	男性	144	54.2	50.0	41.0	34.0	18.8	13.9	-	6.9
	女性	148	49.3	45.3	42.6	33.8	27.0	17.6	-	7.4
年代	25～29歳	39	46.2	28.2	41.0	12.8	25.6	12.8	-	5.1
	30～39歳	98	45.9	41.8	42.9	31.6	22.4	12.2	-	6.1
	40～49歳	78	52.6	56.4	39.7	35.9	17.9	11.5	-	9.0
	50～59歳	35	60.0	62.9	42.9	42.9	22.9	22.9	-	2.9
	60～69歳	42	61.9	50.0	42.9	47.6	31.0	28.6	-	11.9
居住地	北海道	8	37.5	75.0	75.0	50.0	12.5	-	-	-
	東北	20	25.0	35.0	30.0	25.0	30.0	15.0	-	15.0
	関東	144	59.0	52.8	45.1	41.0	22.9	16.0	-	5.6
	中部	29	37.9	37.9	41.4	17.2	17.2	3.4	-	10.3
	関西	56	51.8	50.0	41.1	33.9	25.0	23.2	-	5.4
	中国・四国	15	33.3	26.7	26.7	20.0	26.7	26.7	-	6.7
年収	九州・沖縄	20	65.0	35.0	30.0	20.0	20.0	10.0	-	15.0
	500万円未満	79	46.8	41.8	36.7	31.6	15.2	12.7	-	5.1
	500～700万円未満	64	43.8	50.0	46.9	23.4	25.0	14.1	-	3.1
	700～1,000万円未満	66	57.6	47.0	36.4	28.8	25.8	10.6	-	9.1
	1,000～2,000万円未満	55	61.8	45.5	49.1	47.3	25.5	16.4	-	10.9
2,000万円以上	15	53.3	60.0	40.0	46.7	20.0	40.0	-	-	

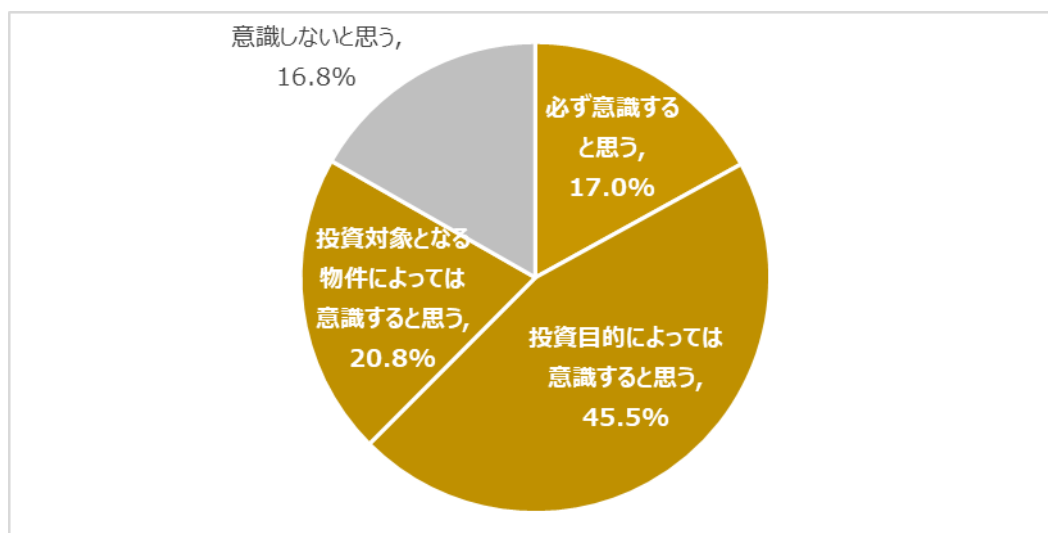
■・・・全体比10ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以下 ■・・・全体比10ポイント以下
 ※nが30未満の時は参考値

【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
 TEL：03-6821-5944 MAIL：glmirinfo@global-link-m.com

⑥ 今後の不動産投資で ESG を意識するか

- ・ 今後の不動産投資で ESG を意識するか尋ねた。
- ・ この結果、「必ず意識する」が 17.0%、「投資目的によっては意識すると思う」が 45.5%、「投資対象となる物件によっては意識すると思う」が 20.8%だった。この 3 つは条件付きを含めて「意識する(計)」であり、あわせて 83.3%と大半を占めた。
- ・ 年収別でみると、500～700 万円未満は「意識する」が 9 割強を占めており、関心の高さを伺うことができる。

Q6：今後、不動産投資をする際に、「不動産の ESG 投資」を意識しますか。(1つ選択)



		n	必ず意識すると思う	投資目的によっては意識すると思う	投資対象となる物件によっては意識すると思う	意識しないと思う	意識する計 (%)
全体		400	17.0	45.5	20.8	16.8	83.3
性別	男性	200	16.5	45.0	20.0	18.5	81.5
	女性	200	17.5	46.0	21.5	15.0	85.0
年代	25～29歳	52	15.4	53.8	15.4	15.4	84.6
	30～39歳	120	20.0	51.7	16.7	11.7	88.3
	40～49歳	120	16.7	40.8	23.3	19.2	80.8
	50～59歳	54	14.8	40.7	29.6	14.8	85.2
	60～69歳	54	14.8	38.9	20.4	25.9	74.1
居住地	北海道	11	18.2	45.5	27.3	9.1	90.9
	東北	24	20.8	45.8	16.7	16.7	83.3
	関東	204	17.2	42.6	22.5	17.6	82.4
	中部	37	10.8	56.8	16.2	16.2	83.8
	関西	77	19.5	44.2	22.1	14.3	85.7
	中国・四国	21	23.8	47.6	9.5	19.0	81.0
	九州・沖縄	26	7.7	53.8	19.2	19.2	80.8
年収	500万円未満	118	13.6	45.8	22.0	18.6	81.4
	500～700万円未満	80	18.8	51.3	22.5	7.5	92.5
	700～1,000万円未満	89	20.2	42.7	20.2	16.9	83.1
	1,000～2,000万円未満	77	10.4	48.1	19.5	22.1	77.9
	2,000万円以上	20	40.0	25.0	15.0	20.0	80.0

■・・・全体比10ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以下 ■・・・全体比10ポイント以下
※nが30未満の時は参考値

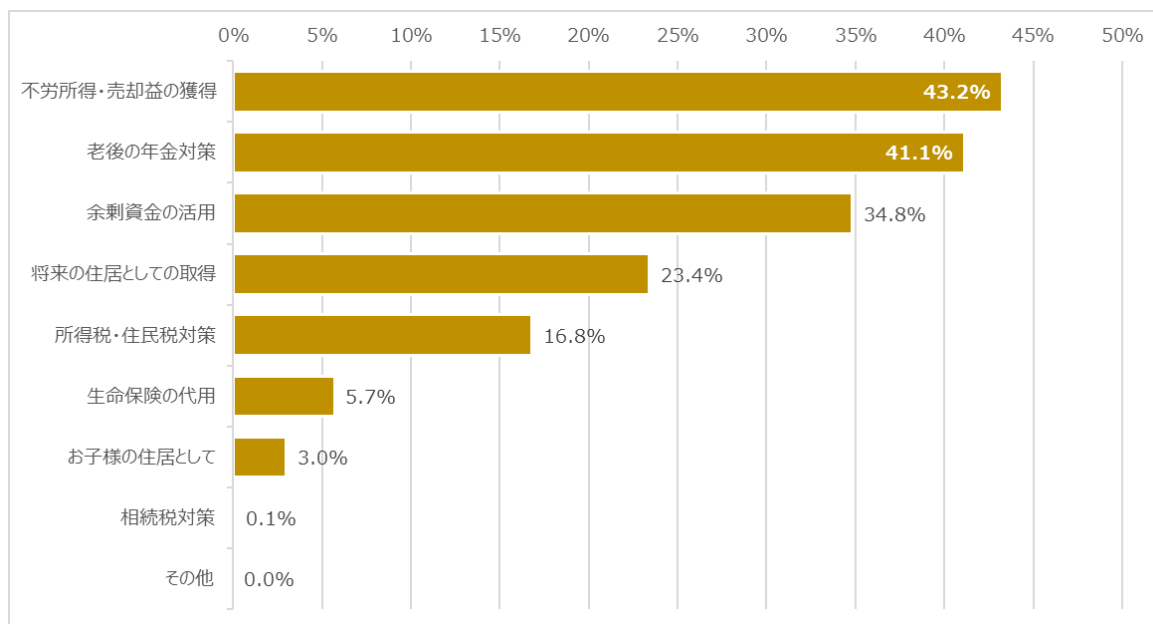
【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
TEL：03-6821-5944 MAIL：glinkinfo@global-link-m.com

⑦ どのような目的であれば意識するか

- ・ 今後の不動産投資で ESG を意識する（意識する計）と回答した人に対して、どのような目的であれば意識するのかを尋ねた。
- ・ この結果、「不労所得・売却益の獲得」（43.2%）、「老後の年金対策」（41.1%）が4割以上で上位だった。
- ・ 30代は「不労所得・売却益の獲得」、50代以上は「老後の年金対策」が最多で約半数に達していた。
- ・ Q6の回答結果別（意識の違い）で確認すると、不動産の ESG 投資を「必ず意識する」と回答した人は、「余剰資金の活用」が最多だった。「投資目的によっては意識する」と回答した人は、他と比較すると「老後の年金対策」が多い傾向があった。

Q7：どのような目的であれば「不動産の ESG 投資」を意識しますか。（複数選択）



		n	不労所得・売却益の獲得	老後の年金対策	余剰資金の活用	将来の住居としての取得	所得税・住民税対策	相続税対策	生命保険の代用	お子様の住居として	その他
全体		333	43.2	41.1	34.8	23.4	16.8	12.3	5.7	3.0	-
性別	男性	163	45.4	36.8	42.9	19.0	16.6	9.2	6.1	0.6	-
	女性	170	41.2	45.3	27.1	27.6	17.1	15.3	5.3	5.3	-
年代	25~29歳	44	27.3	31.8	34.1	29.5	13.6	13.6	9.1	-	-
	30~39歳	106	56.6	37.7	33.0	24.5	15.1	8.5	3.8	2.8	-
	40~49歳	97	41.2	42.3	37.1	21.6	18.6	12.4	8.2	4.1	-
	50~59歳	46	37.0	47.8	34.8	19.6	23.9	23.9	4.3	4.3	-
	60~69歳	40	37.5	50.0	35.0	22.5	12.5	7.5	2.5	2.5	-
居住地	北海道	10	60.0	30.0	50.0	-	30.0	-	-	-	-
	東北	20	25.0	35.0	50.0	30.0	-	5.0	5.0	-	-
	関東	168	46.4	40.5	33.3	23.2	16.7	13.7	6.5	3.6	-
	中部	31	45.2	38.7	29.0	19.4	22.6	9.7	3.2	3.2	-
	関西	66	43.9	43.9	34.8	22.7	15.2	16.7	6.1	4.5	-
	中国・四国	17	17.6	47.1	17.6	29.4	29.4	5.9	5.9	-	-
	九州・沖縄	21	42.9	47.6	47.6	33.3	14.3	9.5	4.8	-	-
年収	500万円未満	96	42.7	35.4	33.3	25.0	15.6	5.2	2.1	2.1	-
	500~700万円未満	74	47.3	41.9	35.1	20.3	17.6	8.1	6.8	-	-
	700~1,000万円未満	74	52.7	37.8	37.8	23.0	12.2	14.9	6.8	2.7	-
	1,000~2,000万円未満	60	35.0	53.3	26.7	28.3	18.3	18.3	6.7	6.7	-
	2,000万円以上	16	31.3	43.8	50.0	18.8	18.8	25.0	6.3	6.3	-

■・・・全体比10ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以下 ■・・・全体比10ポイント以下

※nが30未満の時は参考値

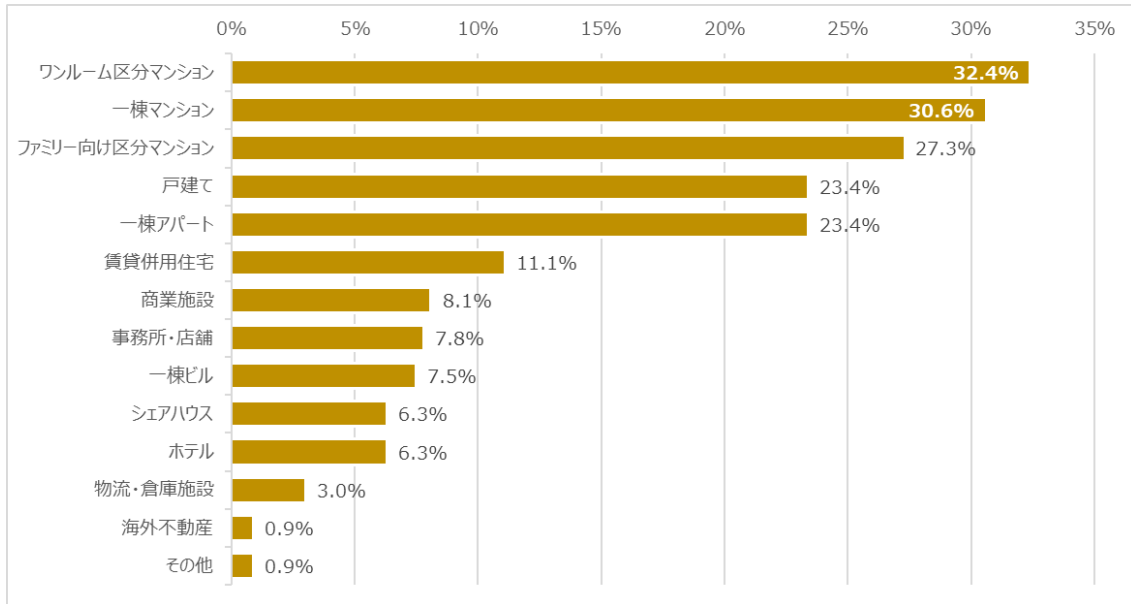
【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
 TEL：03-6821-5944 MAIL：glmirinfo@global-link-m.com

⑧ どのような物件であれば意識するか

- ・ 今後の不動産投資で ESG を意識すると回答した人に対して、どのような物件であれば意識するのかを尋ねた。
- ・ この結果、「ワンルーム区分マンション」が最多で 32.4%、これに「一棟マンション」が 30.6%で次いだ。
- ・ Q6 の回答結果別に確認すると、不動産の ESG 投資を「必ず意識する」と回答した人は、「ワンルーム区分マンション」が 5 割を超えていた。

Q8：どのような物件であれば「不動産の ESG 投資」を意識しますか。(複数選択)



		ワンルーム区分マンション	一棟マンション	ファミリー向け区分マンション	戸建て	一棟アパート	賃貸併用住宅	商業施設	事務所・店舗	一棟ビル	シェアハウス	ホテル	物流・倉庫施設	海外不動産	その他	
n		333	32.4	30.6	27.3	23.4	23.4	11.1	8.1	7.8	7.5	6.3	6.3	3.0	0.9	0.9
性別	男性	163	34.4	28.8	30.7	17.8	20.2	9.2	9.8	8.0	8.0	5.5	8.6	3.7	0.6	1.2
	女性	170	30.6	32.4	24.1	28.8	26.5	12.9	6.5	7.6	7.1	7.1	4.1	2.4	1.2	0.6
年代	25～29歳	44	18.2	31.8	27.3	18.2	22.7	15.9	9.1	4.5	13.6	4.5	9.1	6.8	-	-
	30～39歳	106	42.5	34.0	29.2	22.6	25.5	14.2	9.4	7.5	7.5	10.4	7.5	2.8	0.9	0.9
	40～49歳	97	28.9	27.8	24.7	26.8	26.8	3.1	8.2	8.2	6.2	3.1	5.2	3.1	1.0	-
	50～59歳	46	34.8	32.6	23.9	28.3	17.4	15.2	4.3	13.0	8.7	8.7	4.3	2.2	2.2	2.2
	60～69歳	40	27.5	25.0	32.5	17.5	17.5	12.5	7.5	5.0	2.5	2.5	5.0	-	-	2.5
居住地	北海道	10	30.0	20.0	30.0	40.0	50.0	10.0	10.0	10.0	-	10.0	20.0	10.0	10.0	-
	東北	20	25.0	40.0	15.0	30.0	35.0	15.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	関東	168	33.9	33.3	31.0	19.0	25.0	10.7	7.1	4.8	8.3	6.5	5.4	3.0	0.6	1.8
	中部	31	29.0	25.8	25.8	25.8	19.4	6.5	6.5	16.1	9.7	6.5	-	-	-	-
	関西	66	36.4	27.3	25.8	28.8	9.1	13.6	15.2	12.1	9.1	6.1	9.1	4.5	1.5	-
	中国・四国 九州・沖縄	17 21	23.5 28.6	29.4 23.8	11.8 28.6	5.9 38.1	47.1 19.0	- 19.0	- 9.5	11.8 9.5	5.9 4.8	5.9 9.5	5.9 14.3	- 4.8	- -	- -
年収	500万円未満	96	29.2	18.8	28.1	25.0	17.7	10.4	6.3	10.4	6.3	6.3	5.2	2.1	1.0	-
	500～700万円未満	74	36.5	39.2	23.0	23.0	23.0	14.9	10.8	8.1	10.8	9.5	6.8	4.1	-	-
	700～1,000万円未満	74	29.7	31.1	28.4	25.7	21.6	9.5	2.7	4.1	6.8	4.1	4.1	1.4	-	1.4
	1,000～2,000万円未満	60	28.3	38.3	28.3	16.7	31.7	10.0	13.3	5.0	5.0	6.7	11.7	3.3	1.7	-
	2,000万円以上	16	43.8	25.0	31.3	18.8	18.8	-	6.3	18.8	12.5	-	-	-	-	6.3

■・・・全体比10ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以下 ■・・・全体比10ポイント以下
※nが30未満の時は参考値

【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
 TEL：03-6821-5944 MAIL：gmirinfo@global-link-m.com

【所長コメント】（グローバル都市不動産研究所所長 市川宏雄）



企業の成長と持続のためには、環境 (E) や社会 (S) 問題への取り組み、経営のガバナンス (G) が不可欠だという考えが先進国で広まりつつあります。企業の価値が業績や財務状況だけではなく、ESG 投資の状況も加味して計られ始めているのです。すでに世界的な潮流となっている ESG 投資ですが、日本は未だ遅れている状況にあります。しかし、今回の調査で、投資すべき企業が ESG に配慮した物件を提供しているのかを検討に入れる投資家が日本でも増えてきたことが分かり、興味深い結果となりました。

【分析者コメント】（グローバル都市不動産研究所 竹内文弥）



不動産の ESG 投資は、未だ認知率は決して高くないことが分かりました。一方、ESG を考慮した不動産投資は資産価値の維持や投資リターンにつながると捉えられております。不動産投資の目的にもつながっているため、今後は ESG に配慮した不動産に投資資金が集まる可能性が考えられます。投資用不動産にかかわる企業と不動産オーナーの協働によって、環境・社会に対する好影響をもたらす不動産投資がスタンダードになっていくことを期待します。

【GLM の ESG 取り組み内容】

GLM は、“世界都市東京”を舞台に、お客さまの持続的な資産形成、社会の持続的な発展、持続的に住み続けることができる地球環境の保全の3つを実現するサステナブルな不動産事業モデルを展開しています。

詳しい取り組みはホームページの「サステナビリティ」コンテンツをご覧ください。

<https://www.global-link-m.com/company/sustainability/>

【GLM 概要】

社名： 株式会社グローバル・リンク・マネジメント

設立： 2005年 3月

資本金： 516百万円（2020年 12月末）

代表取締役： 金 大仲

本社： 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト 21F

事業内容： 不動産ソリューション事業（投資用不動産の開発、販売、建物管理 等）、プロパティマネジメント事業

会社 HP： <https://www.global-link-m.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社グローバル・リンク・マネジメント 経営企画部 経営企画課
TEL：03-6821-5944 MAIL：glmirinfo@global-link-m.com